

Henkel AG & Co. KGaA のはんだ材料事業に係る

商権・資産等、買収完了のお知らせ(補足資料)

ハリマ化成グループ株式会社

買収の概要



買収の内容	 ・Henkel AG & Co. KGaA(以下ヘンケル社)の「はんだ材料事業」に関連する資産の購入 ・工場従業員、研究/技術営業スタッフ90名の移籍 ・資産購入後、ヘンケル社がハリマの事業立ち上げを支援
主要製品	ソルダペースト(ペースト状はんだ)、やに入りはんだ アクセサリー(はんだ製品関連の薬剤等)
買収完了日	2022年6月1日
買収価格	ヘンケル社との契約により非開示

買収の目的





シェア拡大、顧客基盤の拡大

グローバル市場での競争力強化

製品ラインアップの拡大

事業規模拡大による生産効率アップ











買収後の はんだ事業 グローバルネットワーク



(英国) Harima UK Ltd 新設



開発/技術営業拠点

(中国) 杭州哈利瑪電材技術有限公司



(チェコ) Harimatec Czech, s.r.o. (日本) ハリマ化成(株) 日本フィラーメタルズ(株)





イポー工場

買収で取得した製品群の特長



製品	特長
高信頼性ソルダペースト	はんだ接合部の耐久力向上、自動車部品
(品名:90iSC)	メーカー向け主力商品。
ハロゲンフリーソルダペースト	EUの環境規制に対応(RoHS、REACH)。
室温保管可能ソルダペースト	室温で1年間保管可能。保管コスト削減、
(品名:GC)	カーボンニュートラル対応。
ディスペンスソルダペースト	電子機器小型化による製造工法変更対応。

製品ラインナップ拡充、技術統合により販売強化

電子材料事業の成長戦略



電子材料事業の成長戦略

当社の電子材料事業カンパニーは、自動車の電動化/自動運転、5G、DX(Digital transformation)などを支える、はんだ材料、半導体用機能性樹脂、ろう付け材料などの事業拡大を追求します。

今回買収したはんだ材料事業も、2026年度 までの中期経営計画「New Harima2026」の 成長戦略の重要な構成要素となっています。

